

BD Rowa Pickup: ya está disponible el terminal 24h para la recogida automatizada de productos en las farmacias.

Madrid, 1.09.2021 - **El uso de terminales para la recogida de productos es una tendencia de rápido crecimiento en las farmacias. Con una solución Click & Collect, la farmacia puede adaptarse a los nuevos hábitos de compra de los clientes y a la creciente necesidad de opciones de compra más flexibles.**

Tras el consejo farmacéutico, muchos clientes necesitan agilidad en sus compras recurrentes de productos sin receta. La posibilidad de combinar la compra física y online o de recoger los productos con posterioridad a la hora de cierre es ya una realidad. El sistema es muy sencillo, sólo se requiere la compra y pago del producto a través de una Web App, o en un terminal de información y compra (Tótem, de Grupo DW), o bien en el mostrador si la compra se ha realizado físicamente; el cliente recibirá un tique o un correo electrónico con un código QR y un código numérico. Escaneando el QR o tecleando el código en el terminal de recogida BD Rowa™ Pick Up, los productos serán dispensados desde el almacén robotizado; a cualquier hora del día, tanto en el interior como en el exterior de la farmacia, siguiendo un estricto proceso de seguridad.

BD Rowa™ llevó a cabo una encuesta con farmacias españolas para evaluar la importancia de que los farmacéuticos tengan una solución de recogida automática. El 71% de las farmacias que respondieron estarían interesadas en instalar un sistema de recogida conectado a una Web App (sin necesidad de descarga de la App). El 30% gestiona más de 30 pedidos por semana y solo el 16% ya tiene una aplicación para gestionar estos pedidos.

El 78% de las farmacias encuestadas tienen que gestionar colas de clientes durante las horas punta. Además, según una encuesta realizada por Kantar para BD Rowa™, al 45% de los clientes les gustaría que su farmacia de referencia ofreciera la posibilidad de recoger los pedidos en cualquier momento del día o de la noche. El sistema BD Rowa Pickup™ permite a los clientes recoger directamente sus productos sin necesidad de tiempos de espera en el mostrador y con la máxima discreción a cualquier hora, dentro o fuera de la farmacia.

“Las tendencias y hábitos de compra en farmacia pueden producirse principalmente según los siguientes patrones. Uno es cuando los pacientes requieren de atención y asesoramiento personalizado y el otro cuando acuden a la farmacia para hacer compras recurrentes de productos que ya les han sido previamente recomendados”. afirma Eduardo Ortiz, Director Comercial de BD Rowa™ para España y Portugal. “Con un sistema BD Rowa Pickup™ nuestros clientes tienen la posibilidad de abrir nuevos canales de contacto y atención, además de ofrecer una forma de compra más cómoda y conveniente que facilita la entrega de productos, como vienen demandando sus pacientes. Otra de las ventajas que destacamos es el tiempo que libera al farmacéutico para atender a los pacientes que requieran asesoramiento y la posibilidad de explorar nuevas vías de entrega a domicilio para los productos permitidos”

BD Rowa™ Pickup está conectado al almacén robótico utilizado en la farmacia y puede configurarse de varias formas diferentes con la posibilidad de ubicarlo tanto en el interior como en el exterior de la farmacia, cumpliendo las expectativas de los nuevos hábitos de compra como es la combinación de la compra física y la compra online.