



Franziska Winkler
Pressestelle

t: +49 151 27761651
rowa.presse@bd.com

Becton Dickinson
Rowa Germany GmbH
Rowastraße 1-3
53539 Kelberg
Germany

bd.com/rowa

Die wichtigsten Apothekentrends vereint

European Pharmacy Plus 2025: Ein strategisches Ziel für die Apotheke von Morgen

Kelberg, 21. Februar 2022 - Wie sieht die Apotheke der Zukunft aus? Auf welche Bedürfnisse von Verbrauchern müssen sich Apotheker künftig einstellen, welche neuen Dienstleistungen sind gefragt und wie lässt sich die Kundenbindung langfristig stärken? Eine Antwort auf all diese Fragen bietet das European Pharmacy Plus 2025, unter dessen Schirmherrschaft Spezialisten aus allen relevanten Bereichen ab sofort zusammenarbeiten.

In einer europaweit* angelegten Marktforschung mit Verbraucher:innen und Apotheker:innen hat BD Rowa™ die wichtigsten zukünftigen Trends und Innovationen für den Apothekenmarkt bis zum Jahr 2025 identifiziert. Sowohl Endverbraucher:innen als auch Apotheker:innen selbst, haben ihre Wünsche und Erwartungen zu Tests, Impfungen, Wohlfühlprodukte aber auch Dienstleistungen für zu Hause in der Studie geäußert. BD Rowa™ hat aus den Daten neun Bereiche ermittelt, die für ein rentables, attraktives und kundenorientiertes Apothekengeschäft in der Zukunft immer wichtiger werden. Die strategischen Wachstumsoptionen sind fokussiert auf neue Produkte, Dienstleistungen und betriebliche Effizienz, die durch digitale Möglichkeiten verbessert werden. So gehören unter anderem „Digitalisierung“, „Markenbildung“ und „Geschäftsprozessoptimierung“ zu den neun Wachstumsbereichen der erfolgreichen Apotheke von Morgen.

„Mit den neun im European Pharmacy Plus 2025 ermittelten Pfaden zeigen wir Apotheken auf, worauf es in Zukunft mehr denn je ankommt, um ein langfristiges und vertrauensvolles Kundenverhältnis zu etablieren“, so Björn Schleheuser, Business Development Director bei BD Rowa™. „Apotheken brauchen ein Netzwerk von Experten, die zusammenarbeiten, um eine Gesundheitseinrichtung zu schaffen, die Medikamentenberatung, Sicherheit und Geschäftsoptimierung auf höchstem Niveau bietet. Genau dieses Netzwerk schaffen wir mit EP25“. Neben den Partnerfirmen stehen interessierten Apotheker:innen neun Champions aus der Apothekerschaft beratend zur Seite, die den jeweiligen Pfad bereits erfolgreich in die Tat umsetzen konnten.

„Apotheker:innen, die die Chance des EP25 nutzen wollen, steht eine eigene Website zur Verfügung. Dort finden interessierte Apotheker:innen neben einer Zusammenfassung des gesamten strategischen Projektes auch konkrete Maßnahmenpläne und weitere Informationen zu den einzelnen Pathways, Partnern und Champions. Außerdem stehen Webinare und Vor-Ort-Veranstaltungen auf unserem Plan“, so Schleheuser weiter.

Um die Apotheke zukunftsfest zu entwickeln, lädt BD Rowa™ zusammen mit den EP25-Partnerunternehmen ApoTune, BVDK e.V., gesund.de, INSIGHT Health, maja sana, NOVENTI Health SE, permanent. Wirtschaftsförderung, PHARMATECHNIK und Visplay GmbH dazu ein, Erfahrungen, Know-how und Möglichkeiten auszutauschen, um den Wandel gemeinsam voranzubringen.

Weitere Informationen unter www.ep25.info

*Im Oktober 2020 hat BD Rowa™ zusammen mit Appinio eine Studie zur Ermittlung der Verbraucherbedürfnisse im Jahr 2025 mit 1.000 Endverbrauchern in Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und dem Vereinigten Königreich durchgeführt. Im November 2020 folgte eine qualitative und quantitative Studie mit IQVIA zur Ermittlung des Apothekenbedarfs im Jahr 2025 mit 101 Apothekern in Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und dem Vereinigten Königreich.

Über BD Rowa™



Franziska Winkler
Pressestelle

t: +49 151 27761651
rowa.presse@bd.com

Becton Dickinson
Rowa Germany GmbH
Rowastraße 1-3
53539 Kelberg
Germany

bd.com/rowa

BD Rowa™ steht für innovative und zuverlässige Produkte rund um die Arzneimittellogistik. Als Vorreiter im Bereich Automatisierung und Digitalisierung entwickelt und fertigt das Unternehmen am Hauptsitz Kelberg (Deutschland) Lösungen für Apotheken, Krankenhäuser, die pharmazeutische Industrie und Blisterzentren. Weltweit engagieren sich 800 Mitarbeiter für die kompetente und zuverlässige Betreuung der Kunden. Rowa gehört zum globalen Medizintechnikunternehmen Becton Dickinson (BD). Unsere gemeinsame Vision: die Gesundheitsversorgung sicher und zukunftsfähig zu gestalten.

© 2022 BD. Alle Rechte vorbehalten. BD-54129