



Franziska Winkler
Pressestelle

t: +49 151 27761651
rowa.presse@bd.com

**Becton Dickinson
Rowa Germany GmbH**
Rowastraße 1-3
53539 Kelberg
Germany

bd.com/rowa

Apotheken-Innovationen im Dialog

- **BD Rowa™ und Wort & Bild Verlag ziehen erfolgreiches Eventfazit**
- **„Apo-Live“: zwei Tage aktuelle Themen und digitale Innovationen für Apotheken**
- **Hybridveranstaltung – live und digital – aus dem Berliner Design Office im Humboldthafen mit über 150 Teilnehmer:innen**

Kelberg, 05.11.2021 - „Die Digitalisierung in den Apotheken hat vor 25 Jahren mit automatischer Konfektionierung und Warenwirtschaftssystemen begonnen – nimmt aber jetzt erst richtig Fahrt auf“, stellt Antonios Vonofakos, VP von BD Rowa™, zu Beginn von „Apo-Live“ fest, dem Symposium zu Innovationen für Apotheken. Andreas Arntzen, CEO des Wort & Bild Verlags, ergänzt: „Die Kundenbedürfnisse in punkto digitaler Angebote haben sich geändert, ob man das gut findet oder nicht. Darauf muss man sich im Interesse der Kunden einstellen.“

Zu dem zweitägigen hybriden Event über neue Trends rund um die Apotheke hatten BD Rowa™ und der Wort & Bild Verlag gemeinsam eingeladen. Die Veranstaltung fand am 28. und 29. Oktober im Berliner Design Office Humboldthafen statt und wurde per Live-Stream übertragen.

Neben einer Produktausstellung standen Keynotes sowie Gespräche und Impulse mit renommierten Persönlichkeiten aus dem Gesundheitsbereich auf dem Programm. Zu den Redner:innen gehörten der aus dem TV bekannte Arzt, Autor und Unternehmer Dr. Johannes Wimmer, die passionierte und politisch engagierte Apothekerin Dr. Kerstin Kemmritz aus Berlin sowie Ralf König, Ralf König, Director Pharmacy im health innovation hub des Bundesministerium für Gesundheit und ebenfalls Apotheker.

In einer hochkarätig besetzten Talkrunde ging es um den „Patienten der Zukunft, digital und vor Ort zwischen Krankenhaus, Arzt und Apotheke“. Dr. Johannes Wimmer, Andreas Arntzen und Antonios Vonofakos diskutierten darüber gemeinsam mit Maximilian Achenbach, Managing Director von gesund.de.

Wimmer und Achenbach attestierten den Apotheken einen großen Nachholbedarf in Sachen Digitalisierung. Der TV-Arzt forderte, den Fokus weniger auf Zusatzprodukte und stärker auf die Kernkompetenzen – die Gesundheitsberatung – zu legen. Achenbach bescheinigte der Apotheke eine Power wie selten zuvor, den Markt mitzugestalten. Vonofakos appellierte an die Branche, den Weg in die digitale Zukunft auf einer gemeinsamen Plattform zu gehen, in der die Apotheken vor Ort eingebunden sind: „Die Motivation, in die Apotheke zu gehen, wird sich verändern, entscheidend für den Kunden wird das Einkaufserlebnis sein, dass online und vor Ort vereint.“ Arntzen regte an, Apps und digitale Services häufiger selbst auszuprobieren, um so einen besseren Bezug zur möglichen Erwartungshaltung der Kunden zu bekommen. Dazu könnte etwa gehören, sich auf Basis der eigenen Daten von Wearables oder Gesundheits-Apps in der Apotheke beraten zu lassen.

Dr. Kerstin Kemmritz setzte am zweiten Tag den Impuls für die anschließende Gesprächsrunde mit dem programmatischen Titel „Gesundheitsdienstleistungen in der Apotheke: am besten mit Herz und Verstand“. Hier zeigte sie auf, wie Apotheken vor allem in den letzten Monaten mit zahlreichen zusätzlichen Leistungen einen enormen Beitrag zur Bewältigung der Pandemie erbracht haben: „Ob die Herstellung von Desinfektionsmitteln, Schnelltests oder die Ausstellung digitaler Impfzertifikate: Mit Gesundheitsdienstleistungen konnten wir die Beziehung zu unseren Kunden stärken.“



Franziska Winkler
Pressestelle

t: +49 151 27761651
rowa.presse@bd.com

Becton Dickinson
Rowa Germany GmbH
Rowastraße 1-3
53539 Kelberg
Germany

bd.com/rowa

Anschließend legte Ralf König die Pläne des Gesundheitsministeriums zur Einführung des E-Rezepts dar, das zu Beginn des nächsten Jahres in die deutschen Apotheken Einzug halten wird. König betonte die Aufholjagd, die Deutschland in den vergangenen Jahren in Sachen Digitalisierung erlebt habe. Neben dem Plenum bestand in Workshops die Möglichkeit, direkt in Diskussionen einzusteigen, wie Apotheken auch im Zeitalter der Digitalisierung bestehen oder Teams in Veränderungsprozesse mit eingebunden werden können.

Antonios Vonofakos: „Die Veranstaltung war ein voller Erfolg. Es ist dringend notwendig, über Innovationen für Apotheken im Zeichen der Digitalisierung zu sprechen.“

Andreas Arntzen: „Mein Fazit der Veranstaltung: Ich hätte wirklich Interesse daran, genau jetzt, mitten in einem dynamischen Wandel, Apotheker zu sein. Mit der richtigen Grundhaltung – neugierig sein, ausprobieren und Partnerschaften eingehen – wird man in Zukunft sicher noch mehr erreichen können.“

Über den Wort & Bild Verlag

Der Wort & Bild Verlag mit Sitz in Baierbrunn bei München ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen Apotheken Umschau, Baby und Familie, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini, HausArzt-PatientenMagazin, Digital Ratgeber und gesund.de. Aktuelle Podcasts (<http://www.gesundheit-hoeren.de/>) und Videoformate erklären wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Der Verlag erreicht monatlich in Print und online rund 28 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen.

Über BD Rowa™

BD Rowa™ steht für innovative und zuverlässige Produkte rund um die Arzneimittellogistik. Als Vorreiter im Bereich Automatisierung und Digitalisierung entwickelt und fertigt das Unternehmen am Hauptsitz Kelberg (Deutschland) Lösungen für Apotheken, Krankenhäuser, die pharmazeutische Industrie und Blisterzentren. Weltweit engagieren sich 900 Mitarbeiter für die kompetente und zuverlässige Betreuung der Kunden. Rowa gehört zum globalen Medizintechnikunternehmen Becton Dickinson (BD). Unsere gemeinsame Vision: die Gesundheitsversorgung sicher und zukunftsfähig zu gestalten.

© 2021 BD. Alle Rechte vorbehalten. BD-48307