

# BD Rowa™ Vmotion

## Guide de conception des planogrammes

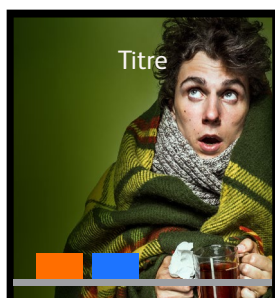
### Quel effet peut avoir un planogramme bien conçu ?

- Large sélection de contenu de haute qualité pour attirer les clients au niveau émotionnel.
- Support visuel attrayant pour les conseils et les ventes additionnelles.
- Mise en valeur des offres, publicité sur les produits et services propres à l'entreprise.



**Vous voulez en savoir plus ?**

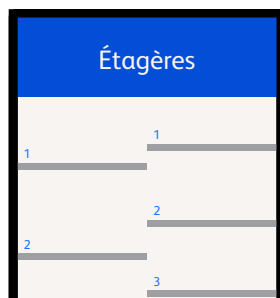
Visitez le BD Rowa™ Customer Learning Center à <https://clc.rowa.de>.



#### **Titre et contexte**

*Utilisez les contrastes !*

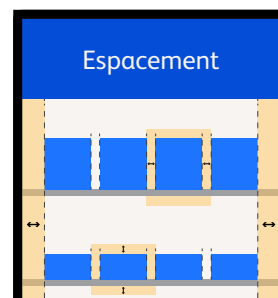
Si vous voulez que votre offre soit vue, annoncez-la clairement et de manière très contrastée. Faites correspondre la couleur du titre à l'image de fond et veillez à ce que le contraste entre le texte, les boîtes et l'arrière-plan soit suffisant.



#### **Étagères**

*Utilisez l'espace !*

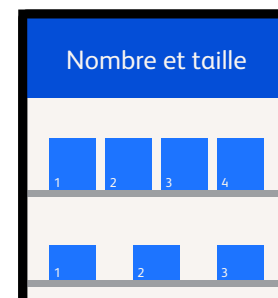
Choisissez le nombre d'étagères adéquat pour créer un bon rapport entre la taille de la boîte et la hauteur de l'étagère. Nous recommandons d'utiliser quatre à cinq étagères.



#### **Espace**

*Créez de l'espace !*

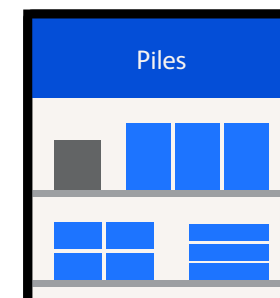
Veillez à ce qu'il y ait un certain espace entre les boîtes, les côtés et le bord supérieur de l'étagère. Pour obtenir un effet soigné, vous pouvez aligner les côtés gauche et droit de manière égale.



#### **Nombre et taille des produits**

*La visibilité en point de mire !*

Veillez à ce que tous les noms de produits soient facilement reconnaissables. Vos clients doivent pouvoir lire le plus petit nom, même à une certaine distance de l'écran. Afin de remplir l'espace de l'étagère de manière optimale, vous ne devez pas présenter plus de quatre produits par étagère.



#### **Piles**

*Optimisez !*

Remplissez les rangées harmonieusement. Pour les piles d'un même produit, il est recommandé de combiner au maximum quatre boîtes en largeur et trois boîtes en hauteur.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter le service BD Rowa™.

Ce document ne remplace pas le mode d'emploi.  
Le contenu du mode d'emploi doit également être lu attentivement et respecté !

[bd.com/rowa](https://bd.com/rowa)

BD, le logo BD, Rowa et Rowa Vmotion sont des marques commerciales de Becton, Dickinson, and Company ou de ses filiales. © 2023 BD. Tous droits réservés. (Nov-2023 NPM-3193)

 **BD Rowa™**