

BD Rowa™ Vmotion

Guida alla progettazione del planogramma

Che effetto può avere un planogramma ben progettato?

- Ampia selezione di contenuti di alta qualità per attirare i clienti a livello emotivo.
- Grande impatto visivo a supporto di consiglio e consulenza del farmacista.
- Evidenziazione di offerte, pubblicità di prodotto e servizi della farmacia.



Vuoi saperne di più?

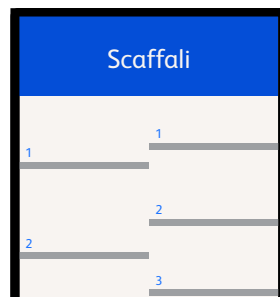
Visita il BD Rowa™ Customer Learning Center all'indirizzo <https://clc.rowa.de>.



Titolo e contesto

Usate i contrasti!

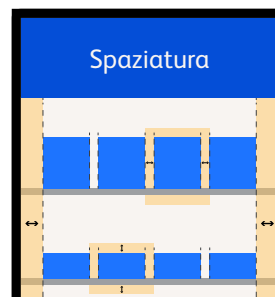
Se volete che la vostra offerta sia visibile, promuovetela in modo chiaro e leggibile. Abbinare il colore del titolo all'immagine di sfondo e assicurare un contrasto sufficiente tra il testo, le confezioni e lo sfondo stesso.



Scaffali

Utilizzate lo spazio!

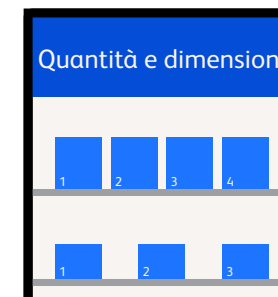
Scegliete la giusta quantità di ripiani per creare un buon rapporto tra le dimensioni delle confezioni e le altezze dei ripiani. Si consiglia di utilizzare da quattro a cinque ripiani per un category standard.



Spaziatura

Ordine visivo!

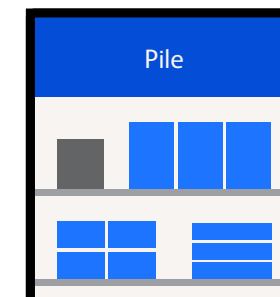
Assicuratevi che ci sia spazio tra i prodotti proposti, i margini del display e il bordo superiore del ripiano. Per ottenere un effetto ordinato, potete allineare i lati destro e sinistro in modo uniforme.



Quantità e dimensioni dei prodotti

Concentratevi sulla visibilità!

Assicuratevi che tutti i prodotti siano facilmente riconoscibili. I clienti devono essere in grado di riconoscere il prodotto più piccolo anche a distanza dallo schermo. Per riempire lo spazio in modo ottimale, esponete un massimo di quattro prodotti per scaffale.



Esposizione prodotti

Ottimizzare!

Riempire i ripiani in modo armonioso. Per duplicare uno stesso prodotto, si consiglia di combinare un massimo di quattro confezioni in larghezza e tre in altezza.

In caso di domande, non esitate a contattare il servizio di assistenza BD Rowa™.

Questo documento non sostituisce le istruzioni operative.
Anche il contenuto delle istruzioni operative deve essere letto attentamente e seguito!

bd.com/rowa

BD, il logo BD, Rowa e Rowa Vmotion sono marchi di fabbrica di Becton, Dickinson and Company o delle sue affiliate. © 2023 BD. Tutti i diritti riservati. (Nov-2023 NPM-3194)

 **BD Rowa™**