



Henny Schelfhout
Pers

henny.schelfhout@bd.com

Erembodegem-Dorp 86
9320 Erembodegem (BE)

t: +32 (0)2 539.25.39

bd.com

BD Rowa™ is één van de 50 Duitse leiders

Kelberg, januari 25, 2022 - Innovatieve geest, groeikampioenen en uitvinders - deze bedrijven zijn te vinden onder de 50 Duitse leiders. BD Rowa™ is een van hen, samen met ThyssenKrupp, R+V Versicherung, Cornelsen en 46 andere bedrijven. Met meer dan 12.000 geautomatiseerde picksystemen die nu zijn geïnstalleerd in apotheken, farmaceutische groothandels en de luxegoederen- en logistieke sector, helpt het bedrijf uit de Eifel vooral om processen te automatiseren om personeel efficiënter in te zetten.

"Onze systemen automatiseren processen met weinig toegevoegde waarde in tijden van personeelstekorten. Dit omvat bijvoorbeeld magazijnonderhoud, dat we volledig automatiseren, inclusief voorraad- en vervaldatumbeheer. Met onze oplossingen besparen apotheken tot zes uur per dag, die ze kunnen gebruiken voor het aanbieden van meer patiëntenconsulten en andere gezondheidszorgdiensten zoals vaccinaties", legt Antonios Vonofakos, Vice President en Managing Director van BD Rowa™, uit.

Het bedrijf uit de Eifel, dat meer dan 80 patenten heeft geregistreerd, is een van de 50 leiders die in september door een delegatie van de TBD Media Group in Berlijn zijn geselecteerd uit Duitse bedrijven. Alle geselecteerde bedrijven helpen Duitsland zich te positioneren als innovatie- en economische motor en zijn ook vaak internationaal actief. "We kenmerken ons vooral door onze innovaties, waarbij we altijd het hele plaatje voor ogen hebben. We denken bijvoorbeeld na over processen en kijken waar we tijd kunnen creëren voor mensen - voor zinvolle activiteiten zoals het verlenen van zorgdiensten en gezondheidsdiensten. Maar er zijn ook klanten, zoals logistieke dienstverleners, die te maken hebben met drastische personeelstekorten en gedwongen worden hun processen te automatiseren om te overleven in de markt. Om snel waarde te kunnen leveren en dicht bij de klant te blijven, werken we nu in agile teams wat ons als werkgever ook aantrekkelijk maakt voor jong talent", legt Antonios Vonofakos uit.

De campagne 50 Duitse leiders is ontworpen om uitwisseling te creëren en momentum op te bouwen onder de prijswinnaars. Het biedt ook een podium om de missies en visies van deze verborgen kampioenen verder aan de wereld te communiceren. "Met 50 Duitse leiders hebben we een campagne opgezet rond Duitse bedrijfsleiders die de moeilijke uitdagingen aanpakken waarmee de mensheid momenteel wordt geconfronteerd. We laten deze leiders elkaar inspireren tijdens een live bijeenkomst



en hun verhalen de wereld in sturen om anderen te motiveren om te handelen", meldt Paolo Zanini, oprichter en CEO van TBD Media Group.

Onderdeel van de campagne zijn 50 korte documentaires die de respectievelijke "leiders" in meer detail belichten en laten zien hoe ze state-of-the-art technologie combineren met menselijke knowhow. Het portret van BD Rowa™ vind je hier: <https://youtu.be/sUuNLSkf7PY>

Over BD Rowa

BD Rowa staat voor innovatieve en betrouwbare producten voor alle aspecten van de farmaceutische logistiek. Als pionier op het gebied van automatisering en digitalisering ontwikkelt en produceert het bedrijf oplossingen voor apotheken, ziekenhuizen, de farmaceutische industrie en blistercentra op het hoofdkantoor in Kelberg (Duitsland). Wereldwijd zetten 900 medewerkers zich in om klanten competente en betrouwbare service te bieden. Rowa is onderdeel van het wereldwijde medische technologiebedrijf Becton Dickinson (BD). Onze gedeelde visie: de zorg veilig en duurzaam te maken.

BD, het BD-logo en BD Rowa zijn handelsmerken van Becton, Dickinson and Company. Alle andere handelsmerken zijn het eigendom van hun respectievelijke eigenaren. Nov. 2022 BD. ©
Alle rechten voorbehouden. BD-80589